

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О проведении Конкурса

#### PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА»

##### 1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ в виде творческих заданий (далее Конкурс) среди лидеров и представителей НКО, среди выполненных заданий, указанных на сайте проекта

1.2. Положение о Конкурсе размещается на сайте [www.aif.ru](http://www.aif.ru)

1.3. Прием работ на Конкурс проводится в период с 01 марта по 30 мая 2024 г., отбор Экспертным советом работ для публикации на ресурсах АиФ производится до 30 июня 2024 года, победители Конкурса (с учетом народного голосования на сайте aif.ru) объявляются не позднее 8 июля 2024 года, вручение призов победителям должно состояться не позднее 30 июля 2024 года.

1.4. Организаторы Конкурса по своему усмотрению и без выплаты какого-либо вознаграждения участникам конкурса вправе использовать конкурсные работы (публикации) на своих сайтах, а также при подготовке публикации в изданиях Издательского дома «Аргументы и факты» и в других СМИ, как в период проведения Конкурса, так и по его окончании.

1.5. Организаторы Конкурса вправе осуществлять предварительную модерацию творческих работ перед их публикацией, исключать из Конкурса работы (публикации), не соответствующие его цели и задачам.

##### 2. Цель проведения Конкурса

2.1. Целью Конкурса является обучение навыкам взаимодействия НКО со СМИ, ведение страниц в соцсетях, создание собственных платформ для продвижения личного бренда и бренда НКО.

##### 3. Задачи и номинации Конкурса

3.1. Задачи Конкурса: обучить лидеров НКО продвижению своих проектов через инструменты работы со СМИ, на примере выполнения творческих заданий, под руководством кураторов проекта.

3.2. Номинации Конкурса: лучшие рецензии на собственные проекты НКО

##### 4. Организаторы Конкурса

4.1. Организаторами Конкурса являются БФ «АиФ.Доброе сердце» и АО «Аргументы и факты». Состав Оргкомитета Конкурса – в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.2. В Экспертный совет входят сотрудники АО «Аргументы и факты», представители образовательных и общественных организаций, редакторы и журналисты, а также специалисты рекламной и медиаиндустрии. Список Экспертного совета – в Приложении №1 к настоящему Положению.

4.3. Оргкомитет Конкурса имеет право привлекать партнеров для его популяризации и продвижения творческих работ участников.

## 5. Сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс «PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА» проводится со 01 марта по 30 мая 2024 года.

5.2. Прием творческих работ (публикации, рецензии, интервью) на Конкурс осуществляется с 01 марта по 30 мая 2024 года

5.3. Отбор работ для публикаций материалов на ресурсах АиФ производится Экспертным советом в период с 01 по 30 июня 2024 года.

5.4. Народное голосование проводится с 01 по 30 июня 2024 года.

5.5. Подведение итогов Конкурса Экспертным советом производится с 01 по 08 июля 2024 года.

5.6. Вручение призов победителям Конкурса – не позднее 30 июля 2024 года.

## 6. Предмет Конкурса

6.1. Общей идеей Конкурса является поощрение Лидеров НКО, нацеленных на популяризацию и развитие своих проектов и продвижение их в СМИ.

6.2. Продуктом Конкурса является творческая работа в виде прохождения 5 (пяти) творческих заданий:

– описание своего проекта;

– интервью о своей работе;

– рецензия на свой проект;

– пресс – релиз;

– пост-релиз

6.3. Результатом Конкурса являются опубликованные на сайте aif.ru в специальном интернет-проекте «PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА» творческие работы (публикации, рецензии, интервью), удовлетворяющие условиям Конкурса, изложенным в п. 7 настоящего Положения, и прошедшие предварительную модерацию Оргкомитетом Конкурса.

## 7. Порядок и условия проведения Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе – бесплатное. Возмещение Организаторами Конкурса каких-либо расходов участников конкурса при подготовке конкурсных материалов не производится. Выплата вознаграждения участникам конкурса за предоставленные конкурсные материалы не осуществляется.

7.2. К участию в Конкурсе допускаются любые творческие работы, удовлетворяющие целям и задачам Конкурса, а также форматам, изложенным в Приложении № 3. Заявки на Конкурс принимаются от организаций НКО, физических и юридических лиц.

7.3. Для участия в Конкурсе необходимо: - подать Заявку в установленной форме (Приложение №3) в Оргкомитет Конкурса на специальный раздел сайта –

<https://formula.aif.ru/practicum/4#tasks-section> - до 30 мая 2024 года включительно. Все

конкурсные работы, отправленные по форме и соответствующие правилам конкурса будут размещены на сайте <https://formula.aif.ru/> и примут участие в голосовании. Подавая Заявку на Конкурс, его участник автоматически соглашается с настоящим Положением и условиями Конкурса.

## 8. Критерии и порядок оценки результатов

8.1. Критерии и порядок оценки результатов Конкурса, а также решение о победителях Конкурса принимаются Экспертным советом Конкурса с помощью голосования его участников (с учетом народного голосования на сайте aif.ru) и утверждается Председателем Оргкомитета Конкурса. Решение оформляется специальным протоколом.

8.2. Экспертный совет Конкурса имеет также право назначать специальные призы за определенные творческие находки, по возрастному принципу (например, самому молодому участнику конкурса), по географическому принципу (например, среди участников – жителей ЛНР и ДНР), наибольшему количеству голосов при народном голосовании и по другим принципам, которые могут появиться по мере проведения Конкурса. Решения

8.3. Решения Экспертного совета Конкурса принимаются с помощью анкетирования участников Экспертного совета, где каждый участник Экспертного совета выбирает в каждой работе по 10 лучших с его точки зрения материалов и присваивает работам баллы. Максимальный (итоговый) балл – 55

Критерии оценки: Сила и яркость эмоционально-психологического воздействия - до 10 баллов  
Оригинальность подачи материала – до 5 баллов; Соответствие тематике конкурса – до 5 баллов  
Соответствие названия содержанию работы – до 5 баллов;

Дополнительные поощрения жюри – до 15 баллов. Проголосовать за работы Конкурса должны не менее 50% участников Экспертного совета. В случае равенства баллов решение о победителях Конкурса принимается Председателем Экспертного совета и утверждается Председателем Оргкомитета Конкурса.

## 9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется в два этапа: - на первом этапе в период с 01 марта по 30 мая 2024 года Экспертный совет Конкурса рассматривает поступившие на Конкурс заявки и определяет творческие работы, которые будут опубликованы на сайте проекта. Это решение оформляется специальным протоколом и утверждается председателем Оргкомитета Конкурса. Количество работ, которые будут участвовать – не более 500. - на втором этапе с 01 по 30 июня 2024 года Экспертный совет оценивает творческие работы с учетом народного голосования, определяет победителей Конкурса и назначает специальные призы. Это решение также оформляется специальным протоколом и утверждается председателем Оргкомитета Конкурса.

9.2. Список победителей и их работы публикуются на официальном сайте Конкурса.

9.3. Победители Конкурса дополнительно информируются Оргкомитетом по электронной почте и телефону, указанным в Заявке.

9.4. Решение о победителях Конкурса утверждается Председателем Оргкомитета не позднее 30 июля 2024 года.

9.5. Победители Конкурса в количестве не менее 50 творческих работ (материалов) награждаются Дипломами победителя Конкурса и упоминаются в специальной рекламной кампании по итогам Конкурса.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

К Положению «PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА»

### Состав Оргкомитета Конкурса

Председатель Оргкомитета:

Марина Набатникова – Куратор курса, редактор, руководитель отдела подготовки контента социально значимых проектов АО «АиФ».

Заместитель Председателя Оргкомитета:

Марина Мишункина – 1-й заместитель генерального директора АО «АиФ»

Секретарь Оргкомитета:

Анастасия Юркина – Руководитель группы оценки и межпрограммных проектов благотворительного фонда «АиФ. Доброе сердце»

В состав Оргкомитета входят:

Светлана Горбачева – директор благотворительного фонда «АиФ. Доброе сердце»

Владимир Шушкин – Шеф-редактор сайта aif.ru, заместитель главного редактора ИД «Аргументы и факты»

Михаил Чкаников – Главный редактор ИД «Аргументы и факты»

Валерий Рукобратский – 1-й заместитель главного редактора ИД «Аргументы и факты»

Станислав Бабицкий - Выпускающий редактор сайта aif.ru ИД «Аргументы и факты»

Анна Шатилова – Теле- и радиоведущая РФ

Елена Мулланурова - Бренд-директор ИД «Аргументы и факты»

Индира Кодзасова - Заместитель главного редактора, руководитель сети региональных редакций ИД «Аргументы и факты»

Константин Кудряшов - Специальный корреспондент отдела культуры ИД «Аргументы и Факты»

Николай Терещенко - Директор по региональной рекламе ИД «Аргументы и факты»

## ПРИЛОЖЕНИЕ №2

К Положению «О проведении Конкурса «PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА»

### РАСПИСАНИЕ КОНКУРСА

Дата Событие Место

До 29.02.2024 года

Подготовка проведения Конкурса – создание специального проекта <https://formula.aif.ru/>, механизма приема заявок на конкурс, механизма народного голосования, а также разделов лектория, практикума, раздела с Положением о Конкурсе и другой необходимой информации [www.aif.ru](http://www.aif.ru)

До 01.03.2024 года

Работа Оргкомитета по информированию потенциальных участников Конкурса (включая проведение рекламной кампании) и приёмом заявок на Конкурс Оргкомитет Конкурса

По электронной форме на сайте проекта <https://formula.aif.ru/>

01.06 – 30.06. 2024 года

Оценка конкурсных работ. Проведение рекламной кампании по народному голосованию, включая рекламу Конкурса в сети Интернет и на полосах изданий ИД «АиФ» Оргкомитет Конкурса

Не позднее 30.07.2024

Подведение итогов Конкурса, с учетом народного голосования, определение победителей и назначение специальных призов Экспертный Совет и Оргкомитет Конкурса

Не позднее 08.07.2024 года

Оповещение победителей и лауреатов Конкурса, вручение призов в пресс-особняке «АиФ» в Москве Экспертный Совет и Оргкомитет Конкурса

## ПРИЛОЖЕНИЕ №3

К Положению «О проведении Конкурса «PR-АКСЕЛЕРАТОР «ФОРМУЛА УСПЕХА»

### ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВКЕ НА КОНКУРС

9. Для участия в Конкурсе Участник должен подать в Оргкомитет Заявку, включающую в себя следующие разделы:

1. Разработка формы регистрации для участников – нко проекта
2. Название НКО
3. Город
4. Описание нко
5. Лого
6. Название проекта победителя конкурса ФПГ
7. Фио лидера нко

8. Фото лидера
9. Должность лидера
10. Био лидера
11. Ссылка на сайт нко
12. Номер телефона
13. Электронный адрес
14. Пароль
15. Регистрация

При подаче заявки участник Конкурса автоматически соглашается с передачей на обработку своих персональных данных Организаторами Конкурса.